



## Comunicato Stampa

**Entrano nel vivo le attività delle Fattorie Didattiche dell'Agencia SFIDE della Provincia di Isernia. Intenso il calendario di visite predisposto per l'arrivo di molte scolaresche.**

**“Il 2010 è stato un anno particolarmente positivo per le Fattorie Didattiche dell'Agencia SFIDE della Provincia di Isernia, durante il quale si è riscontrato un incremento pressoché uniforme delle visite in Fattoria da parte di molte scolaresche provenienti non solo dal nostro territorio ma anche da fuori regione”.** È un bilancio più che positivo quello tracciato dal direttore generale dell'Agencia SFIDE della Provincia di Isernia Andrea Di Lucente, che analizza i numeri fatti segnare lo scorso anno dallo sportello Fattorie Didattiche operante proprio all'interno dell'Agencia di sviluppo territoriale. Numeri che testimoniano la crescita di interesse delle scolaresche verso il mondo rurale che sta così riacquistando una particolare valenza non solo sotto il profilo didattico, ma soprattutto socioeconomico. **“Oltre 1200 bambini – commenta Di Lucente – provenienti da 24 scuole della provincia di Isernia, 5 da quella di Campobasso e anche da 3 istituti di fuori regione, hanno fatto visita alle aziende che aderiscono alla nostra rete. Poi una nuova brochure, dalla veste grafica particolarmente accattivante, nella quale sono raccolte tutte le informazioni sulle attività svolte dallo sportello, ma anche i percorsi didattici allestiti in ciascuna delle 11 aziende della rete. Inoltre la crescente richiesta di informazioni sui servizi offerti dalla Fattorie proveniente da molte scuole regionali e non, a dimostrazione che si sta lavorando bene sia sotto il profilo del servizio offerto sia della promozione dell'intera rete. Va poi sottolineato un dato estremamente positivo – prosegue il dg di SFIDE – che lascia ben sperare per il futuro. Le presenze in Fattoria sono infatti spalmate sull'intero arco dell'anno, con un picco positivo, mai registrato finora, nel periodo autunnale, in concomitanza cioè dell'attivazione del “percorso dell'olio” realizzato all'interno di un'azienda/frantoio entrata da poco a far parte della nostra rete”.**

Per un 2010 che si è chiuso con numeri abbastanza significativi, c'è il 2011 che si sta dimostrando altrettanto interessante, con un costante incremento della richiesta di visite alle aziende che fanno parte della rete. **“Questo ci spinge a proseguire sulla strada intrapresa – conclude il dg Di Lucente – e a porci obiettivi sempre più stimolanti ed ambiziosi come l'ampliamento della rete delle Fattorie. A tal riguardo crediamo che la nuova brochure potrà rivelarsi estremamente utile, in quanto le aziende che non fanno ancora parte della rete potranno apprendere come funziona una Fattoria Didattica, che tipo di servizi deve offrire e quale supporto potrà trovare dallo sportello allestito all'interno dell'Agencia SFIDE, decidendo così di aderire”.**

Isernia, 26 aprile 2011

Agencia SFIDE – Ufficio Comunicazione